



YFU CZ Strategie 2024-2030

YFU CZ Strategie 2024-2030	1
Kdo jsme	2
Living Exchange: Mezikulturní výměny	2
Living Community: Je to o našich lidech	3
Dobrovolnictví, spolupráce, podpora a regiony	3
Living Education: Rozšíření dopadu YFU ve společnosti	4
Spolupráce se školami a jinými organizacemi	4
Living Organization: Udržitelná, efektivní, profesionální	5
Finanční hospodaření	5
Zaměstnanci & HR strategie	5
Marketing a PR	5



Kdo jsme

YFU již více než 70 let vytváří krásné příběhy a život měnící zkušenosti, které činí svět chápavějším a mírumilovnějším místem. Interkulturní výměna mládeže je náš způsob, jak měníme svět k lepšímu. Naše strategie pro roky 2024-2030 je závazkem znovu potvrdit roli YFU a zajistit, že navrhovaný směr odpovídá výzvě, kterým čelí společnosti a jednotlivci na celém světě.

YFU Česká republika je od roku 2006 členskou organizací globální organizace YFU. Jako členská organizace je YFU Česká republika právně nezávislá a má svého vlastního národního ředitele (výkonného ředitele), zaměstnance a členskou schůzi, jejíž členové se mohou spolupodílet na její činnosti.

YFU Česká republika je dobrovolnická organizace řízená dobrovolníky. Je zastoupena představenstvem (dobrovolnickou radou) v čele s předsedou. Členové představenstva jsou voleni na výroční členské schůzi. Představenstvo nominuje a volí výkonného ředitele, který je odpovědný za veškeré provozní činnosti organizace. Výkonný ředitel je hlavním výkonným pracovníkem a řídí organizaci.

Living Exchange: Mezikulturní výměny

Náš hlavní program – dlouhodobá interkulturní výměna – staví mladé lidi na cestu objevování toho, kým opravdu jsou a kým chtějí být prostřednictvím hlubokého ponoření do cizí kultury. Naším cílem je umožnit co nejvíce jednotlivcům – bez ohledu na původ, věk či zázemí – rozvíjet dovednosti a způsob myšlení, přispívající k lepšímu světu.

Chtěli bychom dlouhodobě udržitelně růst, tak abychom byli schopni odolávat konkurenci, novým světovým výzvám, udržet kvalitu a financovat naše veškeré aktivity.

K doplnění našeho hlavního zaměření (dlouhodobé roční programy) chceme nabízet více specializovaných programů (sportovní, hudební, bilingvní apod.) Nové krátkodobé programy chceme rozšířit o nové formáty – letní kurzy nebo výměnné pobyty pro konkrétní školy. Přičemž dlouhodobé programy by měly stále představovat většinu nabízených služeb.

Budeme aktivně hledat možnosti financování našich programů, aby měl každý možnost vyjet.



Living Community: Je to o našich lidech

YFU je o lidech; naše celosvětová komunita je páteří naší organizace. Skládá se z angažovaných, motivovaných jednotlivců s otevřenou myslí, spojených společnými hodnotami a závazkem k pozitivnímu vlivu na společnost.

Budeme pokračovat v zapojení a školení našich dobrovolníků a zaměstnanců, abychom zajistili, že budou mít potřebné dovednosti a budou podporou pro celou síť YFU. Naše komunita pohání naši organizaci k neustálému zlepšování.

Jako YFU CZ budujeme dlouhodobou síť lidí, kteří mají s naší činností nějakou zkušenost, ať už jako studenti, hostitelské rodiny, rodiče studentů nebo školy. Práce každého člena komunity je pečovat o komunitu a dále ji rozvíjet a rozšiřovat. Je nutné se vzájemně podporovat napříč generacemi a udržovat myšlenku a poslání YFU.

Dobrovolnictví, spolupráce, podpora a regiony

Dobrovolnictví pro YFU není vázáno na jednu konkrétní zemi, místo. Rozvíjet YFU je možné odkudkoliv – z každého regionu či koutu země. YFU CZ podporuje zapojení a spolupráci s ostatními YFU organizacemi a sdílení know-how s ostatními YFU partnery.

Střet s jinou kulturou nemusí být jednoduchý. Spousta z nás si podobným zážitkem prošla. Záleží nám na tom, aby účastníci programu měli možnost své zkušenosti sdílet, reflektovat a učit se z nich. Vzájemná výměna zkušeností vede k lepšímu porozumění. A tomu napomáhá kancelář, YFU semináře i síť kontaktních osob.

Budujeme silnou podporující síť aktivních hostitelských rodin a dobrovolníků, kteří budou mít přímý vliv na úspěch výměnných programů YFU v jednotlivých regionech. Tyto mikro-komunity se navzájem podporují a sdílejí své zkušenosti, posilují osobní vazby a umožňují neformální setkání. Tito regionální YFU reprezentanti budují vztahy s lokálními institucemi a školami. Kancelář podporuje fungování regionů sdílením celé YFU know-how.



Living Education: Rozšíření dopadu YFU ve společnosti

Výměnné programy YFU jsou o celoživotním učení s dopadem na společnost. Považujeme se za vzdělávací organizaci. Naše programy jsou vzdělávací zážitek a jednotlivcům umožňují osobní rozvoj.

Poskytujeme studentům, hostitelským rodinám i dobrovolníkům podporu k orientaci v rychle se měnícím světě a k pozitivním změnám nejen během výměnného pobytu. Usilujeme o více příležitostí pro lidi z různých prostředí.

Naše vzdělávání je postaveno na neformálním vzdělávání. Naše semináře jsou cílené na rodiče studentů, hostitelské rodiny, přijíždějící (*inbound*) studenty, vyjíždějící (*outbound*) studenty a studenty, kteří se vrátili z pobytu, a všechny dobrovolníky. Všechny tyto skupiny si sdílejí a reflektují své zážitky s naším programem, učí se z toho, principy si generalizují a jsou schopni je aplikovat i jinde.

Naše semináře jsou navrhovány a implementovány dle LOOP manuálu a YFU metodiky.



DIAGRAM 6: "The Experiential Learning Cycle"

Spolupráce se školami a jinými organizacemi

Colored glasses je jedna z aktivit, která zvyšuje povědomí o YFU CZ a zároveň přispívá k mezinárodnímu porozumění. Zážitek z colored glasses je aplikovatelný na každodenní život, kdy se člověk denně setkává s lidmi, kteří pocházejí z jiného zázemí. Vede k pochopení a respektování lidí okolo nás. Naším cílem je v bližší době získat od Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy akreditovaný program pro učitele, jak se stát facilitátorem zážitkového vzdělávání.



Living Organization: Udržitelná, efektivní, profesionální

Aby YFU bylo na špičce svého oboru, musí se neustále rozvíjet. Proto se budeme snažit o neustálé zlepšování na všech úrovních a ve všech oblastech organizace a soustředit se na kvalitu a osobní přístup.

Chceme zajistit profesionalitu, kontinuálnost a efektivitu fungování YFU CZ. K tomu je potřeba pravidelně vyhodnocovat fungování organizace jako celku i chod kanceláře.

Finanční hospodaření

YFU CZ má být zdravá organizace, řádný hospodář a mít vyrovnaný rozpočet v dlouhodobém měřítku. Rozpočet má mít vždy rezervy, aby mohl překonat náhlé krize, a podporovat stipendijní programy a celkovou osvětu společnosti.

Zaměstnanci & HR strategie

Zaměstnanci kanceláře YFU mají za úkol zajistit hladký provoz všech programů s pomocí dobrovolníků. Aby mohli tento úkol trvale naplňovat, YFU jim bude vytvářet odpovídající pracovní podmínky, bude podporovat jejich rozvoj, pečovat o jejich profesní spokojenost a poskytovat jim zpětnou vazbu.

Marketing a PR

Pro zasažení většího počtu lidí je potřeba využívat aktuální nástroje marketingu. Do rozšiřování povědomí o značce YFU je potřeba investovat finanční i lidské zdroje.

Náš marketing by měl cílit na všechny cílové skupiny programů YFU a dle toho bude mířený na online i offline svět. Naše hlavní cílová skupina jsou potenciální studenti, jejich rodiče a vzdělávací instituce.